备注：本次评标采用综合评分法。具体分值如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **分值** | **评分标准或内容** |
| 1 | 价格评议 | 50 | 价格分采用平均基价法计算，报价的平均值为平均基价。  如供应商报价超过平均基价，平均基价以上部分以平均基价按等比进行减扣；供应商报价低于平均基价，低于平均基价部分以平均基价按等比例50%进行减扣。  超过平均基价的部分=报价-平均基价；  低于平均基价的部分=平均基价-报价；  供应商的价格分按下列公式计算：  供应商报价超过平均基价，报价得分=100×（1-超额部分/平均基价）×50%；  供应商报价低于平均基价，报价得分=100×[（1-低于部分/平均基价×50%）]×50%。 |
| 2 | 运营方案 | 50 | 供应商根据抖音运营实际需要，针对代运营事宜提供运营方案，包含但不限于：优势分析、优秀推广案例、预测运营数据增量和对接植物园团队建设等。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 运营方案（50分）评分细则表 | | | |
| 维度 | 权重 | 评分依据 | 评分细则 |
| 1、公司综合实力 | 10分 | 资质认证（4分） | 提供抖音MCN认证、文旅类项目合作资质等（每项2分，最高4分），提供盖公章的复印件。 |
| 同类业绩（6分） | 近1～3年文旅类抖音代运营案例（单个粉丝量≥50万得3分，≥20万得2分），提供真实数据截图，否则不得分。 |
| 2、运营方案策划 | 25分 | 创意性（8分） | 旺季策划，如春季郁金香花展、夏季绣球花展等；淡季策划，以植物科普专题视频为主（优秀6-8分，良好3-5分，一般0-2分） |
| 差异化策略（6分） | 针对景区特色（植物科学/文旅宣传）的定制化内容比例≥70%得满分（比例≥70% 6-5分，比例≥50% 4-3分，比例<50% 2-0分）。 |
| 技术可行性（6分） | 视频制作流程标准化：编写脚本、相机拍摄、专业剪辑（4分），擅长使用AI工具赋能视频视觉效果（2分）。 |
| 风险预案（5分） | 舆情管理、账号安全措施完善性（优秀5分，良好3分，一般1分）。 |
| 1. 过往爆款视频迁移能力 | 10分 | 案例适配性（6分） | 需提供同类型账号爆款案例（自然山水/历史人文/主题乐园/植物科普等），且需满足：  （1）单条视频播放量≥100万（3分/个，最多2个案例），提供抖音后台数据截图（含播放量、互动率、转化率），过往和本账号有合作且单条视频播放量≥100万（4分/个，最多1个案例）；  （2）适配性验证：需说明案例与本账号在内容主题、用户画像、资源禀赋的匹配度。  注：真实性验证，案例必须提供盖章合作协议或抖音企业后台数据截图（含发布时间、水印），否则不得分。 |
| 策略拆解深度（2分） | 拆解爆款核心要素，例如：黄金3秒法则、情绪锚点设计、传播裂变路径等。  评分标准：要素拆解完整且可量化得2分，仅罗列现象得1分。 |
| 落地改造方案（2分） | 需针对本账号提出爆款改造方案要素，例如：符号再造、体验重构、技术赋能等  评分标准：需提供分镜头脚本或技术实现方案，可行性高得2分。 |
| 4、专职团队能力 | 10分 | 成员资质（6分） | 项目负责人：文旅账号孵化案例（1个案例3分，最高6分）；  编导/剪辑师：专业证书、获奖作品、高流量作品（每项2分，最高4分）。  注：真实性验证，案例必须提供盖章合作协议或抖音企业后台数据截图（含发布时间、水印），否则不得分。 |
| 团队稳定性（4分） | 社保缴纳证明显示在职≥1年，比例≥80%得满分 |
| 5、现场汇报表现 | 5分 | 逻辑性（2分） | 结构连贯，ppt汇报逻辑清晰 |
| 应答专业性（3分） | 随机提问缓解的解决方案可行性 |